

**REGULAMIN**  
**KONKURSU REGALIA STARE DREWNO, MŁODY TALENT**  
**EDYCJA I**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu REGALIA STARE DREWNO, MŁODY TALENT (zwanego dalej „**Konkursem**”).
2. Organizatorem Konkursu **REGALIA sp. z o.o. z siedzibą w Jezioranach**, ul. Kolejowa 5, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie pod numerem KRS 0000960346, NIP 7393965375 (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Kontakt z Organizatorem: [konkurs@regalia.eu](mailto:konkurs@regalia.eu).
4. Akceptacja niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”) jest warunkiem udziału w Konkursie.

**§ 2. Założenia konkursu**

1. Temat Konkursu: **STARE DREWNO, MŁODY TALENT**.
2. Cele Konkursu:  
Konkurs skierowany jest przede wszystkim do studentów wzornictwa, projektowania wnętrz oraz absolwentów tych kierunków studiów w wieku do 30 r.ż., a jego celem jest wyłonienie i nagrodzenie twórców najciekawszych projektów wzorniczych w trzech kategoriach konkursowych, odpowiadających na założenia aspektów innowacyjnego wykorzystania drewna z odzysku w projektowaniu mebli i aranżacji wnętrz.
3. Zadanie konkursowe:  
Wykonanie projektu produktu wzorniczego (zwanego dalej: „**Projektem konkursowym**”) w idei zgodnej z Regulaminem i założeniami Konkursu.
4. Kategorie konkursowe **to**:
  - 1) Pokój, który rośnie razem z dzieckiem,
  - 2) Meble modułowe z drewna z odzysku,
  - 3) Nowoczesne spojrzenie na kuchnię z wiekowego drewna.
5. Idea i założenia Konkursu:
  - 1) Projekt konkursowy powinien być zaprojektowany w nurcie ofiarowywania nowego życia materiałom z odzysku, szacunku do dziedzictwa kulturowego, rzemiosła, świadomego projektowania zdrowych i ekologicznych wnętrz służących pokoleniom;
  - 2) Pomysł, proces realizacji i efekt końcowy powinny być zgodne z założeniami Konkursu;
  - 3) Projekt konkursowy powinien mieć wartość użytkową i estetyczną;
  - 4) Projekt konkursowy powinien być zgodny z warunkami wynikającymi z Regulaminu.
6. Nagrody:  
Autor najwyższej ocenionego Projektu konkursowego (zwany dalej „**Laureatem Konkursu**” lub „**Laureatem**”), otrzymuje nagrodę realizowaną na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu. W ramach Konkursu przyznawane są następujące nagrody:
  - 1) **Nagrody w kategorii „Pokój, który rośnie razem z dzieckiem”:**
    - a) **I. miejsce – nagroda:**
      - realizacja Projektu konkursowego przez Organizatora oraz profesjonalna sesja zdjęciowa autora projektu i jego realizacji,
      - długi weekend na Warmii (2 dni warsztatów zawodowych w manufakturze Regalia sp. z o.o. i 2 dni delektowania się urokami Warmii wg programu Organizatora),
    - b) **II. miejsce – nagroda:**
      - długi weekend na Warmii (2 dni warsztatów zawodowych w manufakturze Regalia sp. z o.o. i 2 dni delektowania się urokami Warmii wg programu Organizatora),
    - c) **III. miejsce – nagroda:**
      - biurko z wiekowego drewna;

- 2) **Nagrody w kategorii „Meble modułowe z wiekowego drewna”:**
  - a) **I. miejsce – nagroda:**
    - realizacja Projektu konkursowego przez Organizatora oraz profesjonalna sesja zdjęciowa autora projektu i jego realizacji,
    - długi weekend na Warmii (2 dni warsztatów zawodowych w manufakturze Regalia sp. z o.o. i 2 dni delektowania się urokami Warmii wg programu Organizatora),
  - b) **II. miejsce – nagroda:**
    - długi weekend na Warmii (2 dni warsztatów zawodowych w manufakturze Regalia sp. z o.o. i 2 dni delektowania się urokami Warmii wg programu Organizatora),
  - c) **III. miejsce – nagroda:**
    - biurko z wiekowego drewna;
- 3) **Nagrody w kategorii „Nowoczesne spojrzenie na kuchnie z wiekowego drewna”:**
  - a) **I. miejsce – nagroda:**
    - realizacja Projektu konkursowego przez Organizatora oraz profesjonalna sesja zdjęciowa autora projektu i jego realizacji,
    - długi weekend na Warmii (2 dni warsztatów zawodowych w manufakturze Regalia sp. z o.o. i 2 dni delektowania się urokami Warmii wg programu Organizatora),
  - b) **II. miejsce – nagroda:**
    - długi weekend na Warmii (2 dni warsztatów zawodowych w manufakturze Regalia sp. z o.o. i 2 dni delektowania się urokami Warmii wg programu Organizatora),
  - c) **III. miejsce – nagroda:**
    - biurko z wiekowego drewna.

### § 3. Warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora oraz podmiotów z nim powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną.
4. W Konkursie mogą brać udział:
  - 1) studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich uczelni publicznych i niepublicznych, w tym także uczelni zagranicznych, kształcący się na takich kierunkach studiów jak: wzornictwo, architektura i innych kierunków pokrewnych;
  - 2) absolwenci studiów, o których mowa w pkt 1, którzy do dnia 21 marca 2024 r. nie ukończą 30 lat.
5. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie: <https://regalia.eu/konkurs> , wraz z załączonymi do formularza dokumentami określonymi w ust. 8, i wyrażenie wymaganych zgód.
6. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane będą w terminie od 21 marca do 10 maja 2024 roku (włącznie) do godziny 23:59.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu dokumentów, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze. Skutki w tym zakresie obciążają wyłącznie osoby dokonujące zgłoszenia do udziału w Konkursie.
8. Do przesłanego formularza zgłoszeniowego należy dołączyć następujące dokumenty w formie załączników:
  - 1) skan dyplomu ukończenia studiów – w przypadku absolwentów;
  - 2) skan legitymacji studenckiej (dwustronny) – w przypadku studentów;

- 3) CV uczestnika Konkursu;
  - 4) opis zgłaszanego Projektu konkursowego (w języku polskim i angielskim) do 2000 znaków (w każdym języku),
  - 5) prawidłowo wypełnione i podpisane oświadczenie dotyczące wizerunku, stanowiące załącznik nr 1 do Regulaminu,
  - 6) prawidłowo wypełniona i podpisana zgoda na przetwarzanie danych osobowych, stanowiąca załącznik nr 2 do Regulaminu,
  - 7) prawidłowo podpisana klauzula informacyjna RODO, stanowiąca załącznik nr 3 do Regulaminu,
  - 8) prawidłowo wypełniona i podpisana oświadczenie zgoda na przetwarzanie danych osobowych, stanowiąca załącznik nr 2 do Regulaminu.
9. Zgłoszony przez Uczestnika Projekt konkursowy nie może być wcześniej publikowany lub zgłoszony w innym konkursie.
10. Wymogi dotyczące wymienionych w ust. 8 dokumentów:
- 1) dołączone do formularza zgłoszeniowego dokumenty powinny być zapisane w formacie pdf;
  - 2) skan dyplomu ukończenia studiów lub legitymacji studenckiej oraz CV uczestnika powinny być oznaczone imieniem i nazwiskiem Uczestnika;
  - 3) opis Projektu konkursowego należy oznaczyć wyłącznie numerem identyfikacyjnym (dowolnie wybrany przez uczestnika 6-cyfrowy kod, wpisany w formularzu zgłoszeniowym);
  - 4) opis tekstowy Projektu konkursowego w formacie pdf powinien zawierać łącznie:
    - a) nazwę projektu/produktu,
    - b) parametry techniczne produktu,
    - c) wskazanie funkcji produktu wraz z opisem przeznaczenia,
    - d) wykorzystane materiały,
    - e) wskazanie możliwych technologii produkcji,
    - f) informacje dodatkowe istotne dla projektu (całość do 2000 znaków),
    - g) materiały graficzne (nie więcej niż cztery: renderingi, wizualizacje 3D w wielkości A3, 300 DPI, w formacie JPG, brak jakichkolwiek logotypów, przy czym wizualizacja musi respektować wszelkie aspekty sztuki wzorniczej, budowlanej, projektowania i aranżacji wnętrz,
    - h) do przygotowywania projektów Uczestnik może korzystać wyłącznie z tekstur wiekowego drewna dostępnych w Klubie Architekta Regalia sp. z o.o. na <https://regalia.eu/dla-architekta/>.
11. Zabronione jest korzystanie przez Uczestników z wizualizacji, które zostały wygenerowane przez sztuczną inteligencję (AI) lub podobne technologie. Uczestnicy zobowiązują się do przedstawiania wyłącznie prac stworzonych samodzielnie, bez użycia narzędzi opartych na sztucznej inteligencji do generowania grafiki, ilustracji lub innych form wizualnych. Obejmuje to w szczególności:
- 1) wizualizacje generowane przez algorytmy AI;
  - 2) wykorzystywanie narzędzi do automatycznego tworzenia grafiki bez udziału człowieka;
  - 3) korzystanie z programów, które generują wizualizacje na podstawie danych wejściowych bez ręcznej interwencji artystycznej.
12. Zgłaszając Projekt konkursowy Uczestnik potwierdza, że jest autorem/autorką przedstawionej wizualizacji i że Projekt konkursowy nie narusza praw autorskich lub innych praw osób trzecich. W przypadku gdy podmiot trzeci wystąpi przeciwko Organizatorowi z roszczeniem w związku z naruszeniem praw, o których mowa w zdaniu pierwszym, uczestnik, który dopuścił się naruszenia zobowiązany jest zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w zakresie dopuszczalnym przepisami bezwzględnie obowiązującymi, w tym zaspokoić roszczenia podmiotu trzeciego, dostarczyć wszelkiej dokumentacji niezbędnej dla obrony przed tymi roszczeniami, a o ile będzie to możliwe i do tego dojdzie,

przystąpić po stronie Organizatora do ewentualnego postępowania sądowego i podejmować działania mające na celu zwolnienie Organizatora od uczestnictwa w sporze.

13. Zgłoszenia lub Projekty konkursowe niezgodne z zasadami udziału w Konkursie będą odrzucane. W przypadku odrzucenia zgłoszenia lub Projektu konkursowego Organizator poinformuje o tym Uczestnika o wskaże powody odrzucenia.
14. Uczestnik we własnym zakresie ponosi koszty związane ze swoim uczestnictwem w Konkursie. Uczestnikowi nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu.

#### **§ 4. Harmonogram Konkursu**

- 21 marca 2024 r. – ogłoszenie Konkursu i uruchomienie aplikacji do Konkursu;
- 10 maja 2024 r. – ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu;
- do 30 maja 2024 r. – obrady Jury Konkursu, wybór 9 finalistów Konkursu;
- do 4 czerwca 2024 r. – ogłoszenie listy finalistów na stronie internetowej Konkursu;
- 14 czerwca 2024 r. – Gala Finałowa: ogłoszenie Laureatów Konkursu, wręczenie nagród oraz otwarcie wystawy podczas uroczystości w siedzibie wzorcowni Regalia w Galerii City Meble w Gdańsku;
- 31 lipca 2024 r. – zakończenie wystawy pokonkursowej.

#### **§ 5. Kryteria oceny Projektów konkursowych**

Projekty konkursowe podlegają ocenie uwzględniającej następujące kryteria:

- 1) zgodność z Regulaminem;
- 2) sposób przedstawienia Projektu konkursowego, tzn. Projekt konkursowy powinien w zrozumiały sposób pokazywać formę i funkcjonalność produktu, a opis zawierać czytelne i zrozumiałe informacje);
- 3) oryginalność i innowacyjność, tzn. Projekt konkursowy powinien cechować się oryginalnością i prezentować nowe, niekonwencjonalne rozwiązania z potencjałem wykorzystania w przyszłości;
- 4) trafność realizacji, tzn. pomysł, ocena problemu projektowego, użycie materiałów, proces powstawania Projektu powinien odpowiadać idei nowej formy starego drewna, świadomego korzystania z drewna z odzysku, projektowania rozwiązań na pokolenia;
- 5) walory estetyczne i atrakcyjność wizualna.

#### **§ 6. Procedura wyłonienia Laureatów**

1. Organizator powoła Jury Konkursu (zwane dalej „**Jury**”) celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, zgodnie z warunkami opisanymi w § 3 i § 5, oraz wyboru 9 Laureatów Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu nie mogą kontaktować się z członkami Jury od momentu ogłoszenia składu na stronie [www.regalia.eu](http://www.regalia.eu), do zakończenia Konkursu. Naruszenie tego zakazu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z Konkursu, zgodnie z uznaniem Organizatora. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie z powodu naruszenia zakazu kontaktu z członkami Jury.
3. Do dnia 4 czerwca 2024 r. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani drogą mailową o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu.
4. Laureaci zobowiązani dostarczyć drogą mailową na adres: [konkurs@regalia.eu](mailto:konkurs@regalia.eu) do dnia 7 czerwca 2024 r. następujące materiały:
  - 1) krótki biogram Laureata (do 1000 znaków) w pliku PDF;
  - 2) zdjęcie portretowe finalisty wielkość A4, 300 DPI, JPG.
5. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
6. Projekty konkursowe zgłoszone do udziału niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności nienależytej jakości lub obrażające uczucia religijne lub o treściach pornograficznych, a także niezgodne z prawem lub sprzeczne z interesami Organizatora lub pochodzące od osób nie spełniających warunków określonych

Regulaminem, nie będą podlegać ocenie i zostaną po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego wykluczone z Konkursu przez Organizatora.

7. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatora z Laureatem lub zaniechania przez Laureata kontaktu z Organizatorem lub nieprzekazania wymaganych Regulaminem informacji i dokumentów, Organizator zastrzega sobie możliwość, po ostatecznym wezwaniu Laureata do podjęcia kontaktu, przeznaczenia nagrody dla innych finalistów Konkursu, wedle uznania Organizatora. Laureatowi w takim przypadku nie będą przysługiwać żadne roszczenia wobec Organizatora.

### **§ 9. Zobowiązania Laureata**

1. Laureaci zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach, promujących Konkurs i jego ideę, organizowanych przez Organizatora w okresie 2 lat od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Laureaci będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizator (w tym media).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników Konkursu przez inne podmioty.

### **§ 10. Utrwalenie i udostępnienie wizerunku Uczestnika**

Uczestnik oraz inne podmioty biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, który zostanie utrwalony przez Organizatora w szczególności za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych oraz wykorzystanie tego wizerunku przez Organizatora w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jego potrzeby wewnętrzne.

### **§ 11. Prawa autorskie**

1. Organizator ma prawo do nieodpłatnej prezentacji i upublicznienia wszystkich Projektów konkursowych.
2. Zgłoszenie Projektu konkursowego przez Uczestnika do Konkursu oznacza, że Uczestnik nieodpłatnie przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Projektu konkursowego, zwanego dalej „utworem”, na wszystkich polach eksploatacji bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, a w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - 1) nieograniczone korzystanie z utworu, w tym w szczególności wykorzystywanie utworu na własny lub cudzy użytek, w tym także w celach promocyjnych i reklamowych oraz zarobkowych,
  - 2) zwielokrotnianie utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym w szczególności drukiem,
  - 3) wytwarzanie jakkolwiek techniką egzemplarzy utworu,
  - 4) utrwalanie utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive itp.),
  - 5) wprowadzania utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu,
  - 6) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie utworu,
  - 7) wymiana nośników, na których utwór utrwalono,
  - 8) wykorzystywanie utworu w utworach multimedialnych,
  - 9) przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek, modyfikacji, skrótów utworu,
  - 10) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora,
  - 11) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym,

- 12) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu (w tym także sprzedaż), użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarza.
3. Zgłoszenie Projektu konkursowego przez Uczestnika do Konkursu oznacza, że Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych.
4. Szczegółowy zakres i zasady na jakich Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Projektu konkursowego określa załącznik nr 4 do Regulaminu.

## **§ 12. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Konkursu lub jego odwołania lub zamknięcia, zwłaszcza w przypadku zaistnienia okoliczności związanych z sytuacją epidemiologiczną i związanych z nią ograniczeń, obecną sytuacją geopolityczną, w szczególności wojną w Ukrainie oraz innymi zdarzeniami kwalifikowanymi jako siła wyższa. O zmianach tych Organizator poinformuje uczestników Konkursu niezwłocznie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w każdym czasie i bez konieczności uzyskiwania zgody uczestników Konkursu.
3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. Wszelkie spory wynikłe na tle niniejszego Regulaminu i organizowanego Konkursu będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Załączniki do Regulaminu:
  - 1) załącznik nr 1 – wzór zgody na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku,
  - 2) załącznik nr 2 – wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych,
  - 3) załącznik nr 3 – wzór klauzuli informacyjnej,
  - 4) załącznik nr 4 – wzór oświadczenia o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 marca 2024 r.

Organizator: Regalia Sp. z o.o

**ZGODA  
NA UTRWALENIE I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU**

Ja,

.....  
(imię i nazwisko)

niniejszym udzielam firmie:

**REGALIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, adres: ul. Kolejowa 5, 11-320 Jeziorany, KRS 0000960346, NIP 7393965375, REGON 521482725, dalej jako „**REGALIA**”,

na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych nieodpłatnej i bezterminowej zgody na wykorzystywanie mojego wizerunku w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu REGALIA Stare Drewno, Młody Talent. Edycja I w związku z moim udziałem w tym konkursie.

W przypadku wycofania przeze mnie w całości lub części niniejszej zgody lub uzależnienia wykonywania uprawnień wynikających ze zgody od spełnienia określonego warunku, oświadczam, że REGALIA nie będzie obowiązana do usunięcia lub spełnienia jakiegokolwiek dodatkowego warunku w zakresie utrważeń przedstawiających mój wizerunek upublicznionych przed dniem wycofania zgody.

.....

(data)

.....

(podpis)

**ZGODA  
NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Ja,

.....  
(imię i nazwisko)

niniejszym wyrażam w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako RODO, zgody firmie:

**REGALIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, adres: ul. Kolejowa 5, 11-320 Jeziorany, KRS 0000960346, NIP 7393965375, REGON 521482725, dalej jako „**REGALIA**”,

na przetwarzanie moich danych osobowych w celu:

- 1) udziału w Konkursie REGALIA Stare Drewno, Młody Talent. Edycja I,
- 2) wykonania postanowień Regulaminu Konkursu REGALIA Stare Drewno, Młody Talent. Edycja I w stosunku do uczestnika będącego Laureatem.

Niniejsza zgoda obejmuje przetwarzanie następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) numer telefonu,
- 3) adres zamieszkania,
- 4) adres e-mail,
- 5) NIP,
- 6) PESEL, a w przypadku braku numeru PESEL – nazwę i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość oraz nazwę państwa, które go wydało.

.....  
(data)

.....  
(podpis)



### KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), dalej jako RODO - przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem Pani / Pana danych osobowych jest **REGALIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, adres: ul. Kolejowa 5, 11-320 Jeziorany, KRS 0000960346, NIP 7393965375, REGON 521482725, dalej jako „**REGALIA**”.
2. Pani / Pana dane osobowe pozyskane w związku z udziałem Pana/Pani w Konkursie REGALIA Stare Drewno, Młody Talent. Edycja I będą przetwarzane w następujących celach:
  - 1) związanych z udziałem w Konkursie REGALIA Stare Drewno, Młody Talent. Edycja I
  - 2) związanych z reklamowaniem i promocją przez REGALIA własnych produktów oraz samego konkursu,
  - 3) związanych z dochodzeniem ewentualnych roszczeń lub odszkodowań,
  - 4) udzielania odpowiedzi na pisma, wnioski i skargi,
  - 5) udzielania odpowiedzi w toczących się postępowaniach.
3. Podstawą prawną przetwarzania Pani / Pana danych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.
4. Pani / Pana dane osobowe nie będą przekazane do państw trzecich.
5. Pani / Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania danych lub przez okres dłuższy, jeżeli taki obowiązek będzie wynikał z przepisów prawa, w tym w szczególności kodeksu cywilnego (m.in. okres przedawnienia roszczeń).
6. Pani / Panu przysługuje prawo do:
  - 1) dostępu do dotyczących mnie danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 2) sprostowania (poprawiania) danych;
  - 3) usunięcia danych (zgodnie z uwarunkowaniami określonymi w art. 17 RODO);
  - 4) ograniczenia przetwarzania danych;
  - 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - 6) wniesienia skargi do organu nadzorczego, o którym mowa w art. 4 pkt 21 RODO, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - 7) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Pani / Pana dane osobowe mogą zostać udostępnione do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa, lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym, lub w ramach sprawowania władzy publicznej oraz podwykonawcom związanym z REGALIA umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych m. in. kancelarie radców prawnych, firmy informatyczne.
8. Podanie przez Panią / Pana danych osobowych ma charakter dobrowolny.
9. Pani / Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

.....  
(data)

.....  
(podpis)

**OŚWIADCZENIE**  
**O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**  
**DO UTWORU W POSTACI PROJEKTU KONKURSOWEGO**

Ja,

.....

*(imię i nazwisko)*

PESEL, a w przypadku braku numeru PESEL – nazwę i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość oraz nazwę państwa, które go wydało:

.....

Adres zamieszkania:

.....

niniejszym oświadczam, że:

- 1) zgłoszony przeze mnie do Konkursu REGALIA Stare Drewno, Młody Talent. Edycja I, zwanego dalej „Konkursem”, Projekt konkursowy jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
- 2) jestem jedynym autorem zgłoszonego do Konkursu Projektu konkursowego, zwanego dalej „**utworem**”;
- 3) przysługuje mi pełnia praw autorskich i praw zależnych do utworu;
- 4) utwór nie powstał w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych;
- 5) utwór nie był dotychczas przedmiotem umów, w tym w szczególności umów przenoszących na rzecz osób trzecich jakikolwiek prawa do utworu oraz nie udzielałem dotychczas jakichkolwiek licencji dot. utworu osobom trzecim, oraz nie zaszły żadne zdarzenia prawne lub faktyczne skutkujące powstaniem jakichkolwiek praw osób trzecich do utworu;
- 6) złożenie niniejszego oświadczenia nie narusza praw osób trzecich a przenoszone prawa do utworu na rzecz Organizatora Konkursu są wolne od obciążeń na rzecz tych osób;
- 7) utwór nie był dotychczas publikowany lub w inny sposób upubliczniany;

a także oświadczam, że

- 8) przenoszę nieodpłatnie na Organizatora Konkursu, czyli **REGALIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**, adres: ul. Kolejowa 5, 11-320 Jeziorany, KRS 0000960346, NIP 7393965375, REGON 521482725, majątkowe prawa autorskie oraz prawa zależne do utworu (Projektu konkursowego), na wszystkich znanych na dzień złożenia niniejszego oświadczenia polach eksploatacji bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, a w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji
  - a) nieograniczone korzystanie z utworu, w tym w szczególności wykorzystywanie utworu na własny lub cudzy użytek, w tym także w celach promocyjnych i reklamowych oraz zarobkowych,
  - b) zwielokrotnianie utworu dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym w szczególności drukiem,
  - c) wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworu,
  - d) utrwalanie utworu na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive itp.),
  - e) wprowadzania utworu do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym

- do Internetu,
- f) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie utworu,
  - g) wymiana nośników, na których utwór utrwalono,
  - h) wykorzystywanie utworu w utworach multimedialnych,
  - i) przetwarzanie, wprowadzanie zmian, poprawek, modyfikacji, skrótów utworu,
  - j) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora,
  - k) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym,
  - l) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu (w tym także sprzedaż), użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarza;
- 9) upoważniam Organizatora Konkursu do wykonywania w moim imieniu autorskich praw osobistych;
  - 10) Organizator Konkursu uzyskuje prawo dalszego niczym nieograniczonego rozporządzania tymi prawami w kraju i za granicą, w tym ich przenoszenia na osoby trzecie i udzielania licencji;
  - 11) Organizator Konkursu uzyskuje własność nadesłanego egzemplarza utworu bez względu na formę jego fizycznego utrwalenia;
  - 12) przeniesienie na Organizatora Konkursu praw objętych niniejszym oświadczeniem następuje z momentem dojścia niniejszego oświadczenia do Organizatora Konkursu;
  - 13) jako autor zobowiązuje się, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej, że nie będę wykonywał przysługujących mi autorskich praw osobistych do utworu w sposób naruszający lub mogący naruszać treść niniejszego oświadczenia lub godzić w interesy Organizatora Konkursu,
  - 14) ponoszę wobec Organizatora Konkursu pełną odpowiedzialność, gdyby którekolwiek z moich oświadczeń okazało się nieprawdziwe.

.....  
(data)

.....  
(czytelny podpis)